

## **Comunal elige sus primeros siete proyectos de innovación social para combatir la despoblación en Allo, Sangüesa y Falces**

**Las ideas fueron seleccionadas en el concurso de emprendimiento Comunal Starter, cuya final se celebró el sábado**

**Comunal cuenta ya con los primeros siete proyectos de innovación social para poner en marcha en las zonas de Sangüesa, Allo y Falces, con el objetivo de combatir la despoblación de esas zonas de la Comunidad Foral. Los proyectos fueron seleccionados en el marco del concurso de emprendimiento Comunal Starter, cuya fase final se celebró este sábado y al que se presentaron 17 candidaturas.**

El Jurado estuvo compuesto por el director general de Administración Local y Despoblación, Jesús María Rodríguez; el director general del Observatorio de la Realidad Social, de Planificación y Evaluación de las Políticas Sociales; el delegado de la zona norte y Planificación de Proyectos de Red Eléctrica Española (entidad que colaboraba con la dotación económica de los premios), Antonio González Urquijo; y la coordinadora de Comunal, Ana Elizalde.

Rodríguez se felicitó del éxito de la convocatoria y elogió la calidad de las propuestas que concurrieron al concurso, “lo que pone de manifiesto que el futuro de las zonas rurales de Navarra puede ser prometedor”.

Se otorgaron dos premios por comarca, un primero de 750 euros, más incubación de la idea, y un segundo solo con la incubación. Además hubo otro premio elegido por votación popular en internet, dotado con 750 euros y la incubación de la propuesta.

### **Zona de Servicios Sociales de Allo**

En la zona de Servicios Sociales de Allo, el primer premio se lo llevó ‘Contigo de la mano’. Presentado por el “equipo de chicas de Allo”, compuesto por María Zufía, Izaskun Aramendia, Susana Castanera, Ana Isabel Aramendia y Blanca Zaracain. ‘Contigo de la mano’ surge de la necesidad de gestionar en Allo, el apoyo que necesitan los mayores, en las distintas etapas de su envejecimiento. La metodología del proyecto se basa en unificar los servicios de todas las instituciones, colectivos o asociaciones y crear una red de cuidadoras a domicilio formadas (fomentando su inserción en el mundo laboral). La cartera de servicios que plantea ofrecer es amplia: acompañamiento médico, lavandería, podología, peluquería, fisioterapia, una plataforma de alquiler de material geriátrico, asesoramiento y gestión de ayudas para adaptar las viviendas; y promoción de actividades lúdico/deportivas e intelectuales en el Centro Polivalente.

El segundo premio de Allo fue para ‘Rural Home Staying’, defendido por Leyre Carlos Ochoa. Se trata de implantar en el medio rural el ‘home staying’, una técnica de márketing mediante al cual las casas vacías “se ponen bonitas” para incorporarlas al mercado inmobiliario, con una imagen que las haga apetecibles para alquilar o vender. Ochoa argumentaba que “nuestros pueblos están llenos de casas vacías con un excelente potencial que hay que saber mostrar para incitar el ‘quédate. Una oferta inmobiliaria atractiva en nuestros pueblos es fundamental para querer apostar por la vida rural”.

## **Comarca de Sangüesa**

En la comarca de Sangüesa ganó el primer premio el 'Parque de la Economía Circular de Sangüesa', presentado por Jesús Cía Asensio. El proyecto plantea la transformación de la finca Bordablanca, que ya se dedica al cultivo de plantas medicinales y se trabaja en la reinserción laboral de personas vulnerables, en el primer parque de la economía circular visitable de Europa. Un lugar de encuentro Living Lab, laboratorio viviente, para todos aquellos colegios, interesados, turistas y otros, que quieran conocer in situ esta filosofía respetuosa con el medioambiente, sin renunciar a la producción. Todo esto dará también oportunidades de formación e inserción a las personas más vulnerables de nuestro entorno así como a estudiantes y universitarios que se quieran formar en ello.

El segundo premio se otorgó al Espacio Cultural de la Asociación de Creativos de la Comarca de Sangüesa. El proyecto propone la rehabilitación de uno de los lugares emblemáticos hoy abandonados en Sangüesa y utilizarlo como espacio abierto de trabajo y reunión, para la convergencia de las distintas disciplinas creativas. El objetivo es motivar proyectos de innovación que generen un impacto positivo en la comunidad, por medio de talleres creativos, proyectos sociales, becas artísticas, festivales escénicos, etc. "Con esta iniciativa, fomentamos el sentimiento de arraigo al entorno rural a través de la sensibilidad del arte y abrimos un canal de expresión creativa y libre para la innovación, generando empleo", explicaron Nora Sola y Tomás Girau, que defendieron la idea.

## **Municipio de Falces**

Finalmente, en el Municipio de Falces, 'Otoño en Falces', propuesta de Raquel Ursua Soto e Iván Juguera Martínez, se alzó con el primer premio. El objetivo es dar mayor visibilidad a los pueblos, en este caso, con propuestas turísticas diferentes a las habituales. El proyecto surge en el marco del curso de Navarra Rural Lab y ya ha organizado, con gran éxito, un Escape Room Turístico al aire libre. Una actividad que ya plantean volver a repetir en Semana Santa, además de otras actividades en cartera.

Mujeres Polimantenedoras se llevó el segundo premio. Se trata de proyecto de formación ocupacional en oficios de reforma de interiores y acompañamiento sociolaboral destinado a doce mujeres en vulnerabilidad social de Falces y comarca. Planea rehabilitar espacios cedidos por el Ayuntamiento, conjugando la teoría y práctica. El objetivo es formar a estas mujeres para lograr una posterior inserción en el mercado laboral a través de la creación de una microcooperativa u otras figuras de emprendimiento. "Un proyecto innovador que pretende desterrar estereotipos de género y reactivar la economía local", defendió Néstor Perkaz, que presentaba la idea junto a Itziar Torres y María Ibarrola.

## **Premio por votación popular**

El séptimo premio no lo eligió el Jurado, sino una votación popular a través de internet, en la que se recibieron casi 4.000 sufragios y que finalmente ganó, por solo 17 votos de diferencia con el segundo, el proyecto Atarian, defendido por Josu Martínez, en nombre de un equipo de diez jóvenes profesionales que están detrás de la idea. Atarian es una plataforma online de música grabada. Su objetivo es colaborar con grupos locales para construir una alternativa a

las grandes plataformas de distribución musical. El plató de grabación se encuentra en Arellano.

El concurso Comunal Starter forma parte de las actuaciones del proyecto Comunal, impulsado por el Gobierno de Navarra y El Hueco, con el apoyo de Fundación Caja Navarra y Fundación La Caixa, cuyo objetivo es fomentar modelos de negocio innovadores en el medio rural, generar nuevas oportunidades y fijar población en estas zonas que padecen un retroceso demográfico.